

200

IVALUA

70 M€

C'est le montant levé, en 2017, par Ivalua auprès du fonds américain KKR. Fondée au début des années 2000, la start-up continue d'être la référence en matière de solution logiciel de gestion d'achats. Elle a mis au point une plateforme Source-to-pay permettant de centraliser les achats des entreprises. L'outil couvre la totalité du processus, de la gestion des relations avec les fournisseurs à l'analyse des dépenses en passant par le e-sourcing. Michelin, Veolia, ou encore Orange ont déjà signé avec cette pépite discrète qui revendique au total 250 clients majeurs et ambitionne de devenir le leader mondial de la gestion e-achats.

ACTILITY, LE CHALLENGER DE L'IOT



© James Bohart

La start-up bretonne propose des solutions réseaux et de gestion de systèmes d'information destinés à l'Internet des objets (IoT) clés en main. L'entreprise, qui a choisi le standard ouvert LoRA, orchestre les différentes briques technologiques nécessaires pour l'IoT. Elle assure le déploiement des capteurs jusqu'à la supervision des réseaux. Ses solutions ont déjà été adoptées par Orange, Comcast ou encore Softbank. Cette année la start-up a levé 70 millions d'euros. À cette occasion, Bosch et la famille Mulliez sont entrés à son capital. Un signal de bon augure pour la suite puisqu'Actility veut convertir davantage d'acteurs de l'industrie et de l'énergie à l'IoT. Cette levée lui permettra d'abord de développer sa plateforme de gestion de l'IoT, ThingPark, vendue en marque blanche. Car c'est elle qui lui permettra de se placer au cœur du marché, en restant compatible avec les différents standards IoT actuellement en concurrence. Elle a déjà annoncé le développement d'offres à partir d'autres standards, comme LTE-m ou NB-IoT.

MEDIAVEILLE, L'AGENCE DE LA SECONDE CHANCE

247



© Gaucil Lab

Avec une croissance de 2 400 % de son chiffre d'affaires depuis 2010, l'agence d'origine rennaise de conseil en stratégie web poursuit son développement en France. Outre son implantation dans toute la France grâce à l'ouverture de onze antennes régionales, Mediaville, partenaire de la première heure de Google dans l'Hexagone, a étendu la gamme de ses services pour accompagner ses clients, des PME et des ETI, sur toute leur offre digitale, du référencement à l'e-commerce en passant par les médias sociaux. Depuis trois ans, l'agence collabore avec le site de petites annonces entre particuliers LeBonCoin pour y développer la publicité ciblée. La croissance de l'entreprise s'est accompagnée d'une explosion de la masse salariale (+70 % en quelques années) et Mediaville ouvrait en 2016 une école de la nouvelle chance afin de former des personnes éloignées de l'emploi.

OCEAN, GÉOLOCALISATION DE CROISSANCE

215



DR

Depuis 2013, la société propose des solutions de géolocalisation de véhicules, à destination de ses 6 000 clients – des entreprises à la tête de flotte d'automobiles.

Ses solutions, adaptables à tous les modèles des constructeurs français, permettent le suivi, en temps réel, des déplacements, du kilométrage, de la consommation ou encore de l'entretien des véhicules. Ocean propose aussi des solutions destinées à favoriser l'écoconduite, en analysant les habitudes des utilisateurs. Ces informations sont ensuite compilées et transmises, sous forme de note, au conducteur. Une démarche essentiellement pédagogique destinée à responsabiliser sur la sécurité et la consommation de carburant.