



97

## EUROVANILLE AMÉLIORE LA GOUSSE

Producteur et transformateur de vanille, l'entreprise du Montreuillois connaît une croissance à deux chiffres depuis une décennie et domine 7 % du marché mondial.

Cette croissance a été portée par l'explosion du prix de la gousse et l'augmentation de la demande de vanille naturelle, en particulier à l'international, en Chine et au Moyen-Orient. Afin de répondre aux attentes des artisans comme de l'industrie agroalimentaire, la société a développé la gamme de ses produits transformés, de la poudre à la pâte de vanille. Eurovanille a en outre décidé d'investir dans la recherche fondamentale et le décryptage du génome de la *vanilla planifolia*. Objectif : améliorer la qualité des gousses et sélectionner les plants résistant aux maladies. De quoi viser les 50 millions d'euros de chiffre d'affaires à court terme.

151

## RECOMMERCE GROUP, UNE NOUVELLE VIE POUR VOTRE SMARTPHONE

Donner une seconde vie à votre smartphone ? C'est ce que se propose Recommerce Group. Fondée en 2009, l'entreprise revendait alors des téléphones au profit d'associations caritatives. Recommerce a étendu son activité en récupérant des smartphones auprès des principaux opérateurs télécoms et en proposant des modèles reconditionnés dans les grandes enseignes de la distribution de la Fnac-Darty à Boulanger, sans oublier eBay. 60 000 téléphones de seconde main trouvent ainsi chaque mois un nouveau propriétaire grâce à Recommerce Group. En février 2018, l'entreprise levait 50 millions d'euros pour accélérer son développement en Europe.

© Kostenko Maxim



## MECALAC CARBURE À L'ÉLECTRIQUE

61



Les machines pelles, chargeuses, chargeuses-pelleteuses du constructeur partis en 2016 à la conquête des chantiers américains, s'attaquent maintenant au marché canadien.

Entreprise familiale, Mecalac a joué la carte de l'internationalisation et de la diversification.

Leader sur le marché des engins de travaux publics, l'entreprise a élargi sa gamme aux engins agricoles, *via* le rachat de la société Pichon. Le français a aussi pris le tournant de la transition énergétique en commercialisant, dès 2019, la première pelle 100 % électrique et zéro émission pour les chantiers urbains.

75

## PRIVATE SPORT SHOP MUSCLE SA PRÉSENCE EUROPÉENNE

Après s'être imposée sur le marché français des ventes privées dédiées au sport, l'entreprise montpelliéraine a choisi de poursuivre sa croissance en Belgique, en Italie et en Espagne.

Forte de 8,4 millions d'utilisateurs, Private Sport Shop offre à sa communauté des tarifs préférentiels sur une gamme d'articles de sport allant du swimrun au trail, en passant par le basket ou l'équitation. Sa croissance – 78 % entre 2015 et 2017 – a attiré l'attention de Bridgepoint Development Capital, qui s'est spécialisé dans les entreprises capables d'atteindre le milliard d'euros de chiffre d'affaires. Prochain objectif : devenir le leader européen des ventes privées d'articles de sport.



DR