

CIRCET SURFE SUR LA VAGUE DU TRÈS HAUT DÉBIT

5

Leader européen des infrastructures télécoms, l'entreprise accompagne les opérateurs dans l'ingénierie, le déploiement, l'exploitation et la maintenance des réseaux fixes et mobiles.

La croissance de l'entreprise – 93 % en trois ans – doit beaucoup à l'engouement pour le très haut débit, qu'il passe par la fibre optique ou la 4G/5G. Circet a remporté des contrats avec SFR, pour la gestion de 25 000 relais du réseau mobile, ou Orange, pour l'installation de la fibre. Afin de soutenir l'accélération de la demande, le groupe dirigé par Philippe Lamazou a multiplié les acquisitions avec trois rachats pour la seule année 2017. Le dynamisme de l'entreprise a attiré l'attention, en 2018, du fonds américain Advent qui est entré au capital avec une opération de LBO à un milliard d'euros.



48

MP HYGIENE 100 M€

C'est l'objectif de chiffre d'affaires visé par le groupe de produits d'hygiène d'ici à 2020. MP Hygiène, créée en 1865, a fait évoluer son offre au cours des décennies. Au départ spécialisée dans les produits d'essuyage en papier (papier-toilette, essuie-tout, mouchoirs, essuie-mains), l'entreprise a étendu sa gamme aux savons et nettoyeurs mais aussi à la protection individuelle (gants, combinaisons...) ou de l'environnement. La croissance de son chiffre d'affaires (+54 % sur trois ans, à 84 millions d'euros) s'explique par d'importants investissements (7 millions d'euros) dans les capacités de production. MP Hygiène vise maintenant la construction d'une seconde usine papetière.

ADVANCED ACCELERATOR APPLICATIONS, LA RADIOACTIVITÉ QUI SOIGNE

37

Ce fleuron de la medtech française, spécialisé dans la médecine nucléaire, utilise de faibles charges radioactives pour le diagnostic et le traitement de cancers et de maladies neurologiques. Un de ses traitements autorisés sur le marché européen, le Lutathera, utilisé contre les tumeurs neuroendocrines de l'intestin moyen, associe une molécule à un isotope radioactif capable d'irradier pendant quelques jours et au plus près les cellules cancéreuses. Le rachat par Novartis a permis au groupe d'accélérer sa R&D et sa présence sur un marché – celui de la médecine nucléaire – qui devrait atteindre les 7 milliards de dollars d'ici à 2021.

33 M€

C'EST LA SOMME MISE SUR LA TABLE PAR NOVARTIS POUR METTRE LA MAIN SUR ADVANCED ACCELERATOR APPLICATIONS

47

RELAIS VERT, L'ENGAGEMENT CHEVILLÉ AU CORPS

Depuis trente ans, le grossiste installé dans le Vaucluse fournit collectivités et épiceries en produits alimentaires biologiques.

Au fil des décennies, Relais vert, qui fait partie des pionniers du bio en France, a étendu sa gamme – produits secs et frais jusqu'à l'intégration des surgelés depuis 2015 – ainsi que sa zone de distribution. Pour soutenir l'explosion de la demande en produits biologiques, l'entreprise s'est engagée auprès des producteurs et fournisseurs, essentiellement français mais

© Cherris



aussi étrangers, qu'elle soutient financièrement et dont elle assure la promotion et le marketing. C'est ce qui a poussé Relais vert à créer sa propre marque, Natur'Avenir. L'engagement de la famille Ginart, aux commandes de l'entreprise depuis sa naissance, s'étend à l'environnement. Relais vert a investi dans des entrepôts Haute Qualité Environnementale équipés de panneaux photovoltaïques.

GREENFLEX, ALLIÉ DE L'ÉCOLOGIE ET DE L'ÉCONOMIE

8

La mission de l'entreprise fondée en 2009 ? Aider ses clients à accélérer leur transition environnementale et sociale tout en bénéficiant d'un retour sur investissement.

Pour concilier l'économie et l'écologie, Greenflex a développé trois principales activités : l'établissement de diagnostics et de stratégies de performance environnementale, la réflexion sur l'image de marque et l'aide à la recherche de financements pour la transition énergétique. Un modèle qui a déjà séduit plus de 700 clients et lui a permis d'atteindre un chiffre d'affaires de 406 millions d'euros en 2017 tout en ouvrant une quinzaine de bureaux en Europe. Fin 2017, l'entreprise est rachetée par Total, ce qui devrait lui permettre de soutenir sa croissance européenne et de continuer à diffuser la bonne parole environnementale auprès des grandes entreprises.

